

Rychlé tipy pro GDPR

1. Někdo ví a jiný v tom plave...
<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1096898594-udalosti-komentare/218411000370521/obsah/621614-strasak-gdpr>
2. Vyžadovat nový informovaný souhlas od každého ze zákazníků je pro 99% případů v servisu zbytečné, právo k evidenci údajů má servis na základě smluvního ujednání (i ústní/telefonická objednávka klienta) i legislativy, nebo jde často o oprávněný zájem a všech stran.
3. Nemusíte mít obavu, že standartní data (jméno, adresa, telefon, VIN atp.) nemůžete dál zpracovávat. Stále je však musíte chránit a provést k tomu potřebná technická i organizační opatření (např. zamykat kancelář).
4. Dejte si záležet na tom, posuzovat vše v kontextu. Logy návštěv webových stránek i data z online formuláře nebo mailů s objednávkou, to vše obsahuje osobní údaje zákazníků, které musíte chránit.
5. Osobní údaje zůstávají stále majetkem subjektu (zákazníka, zaměstnance atp.) a pokud je ztratíte, zničíte nebo je někdo ukradne (dostane se k nim kdo nemá), odpovědnost je na vás i s povinností nahlásit p subjektu a dozorovému úřadu, kterým je u nás Úřad pro ochranu osobních údajů
www.uoou.cz.
6. Nemusíte dělat skoro nic. Povinnost vést rozsáhlou dokumentaci k GDPR je pro firmy nad 250 zaměstnanců, ALE musíte i tak umět prokázat, že data odpovídajícím způsobem chráníte. Je jasné, že „přiměřenost“ je jiná pro Facebook nebo Google s miliardami záznamů a jejich sbíráním z veřejného prostoru a jiné dopady porušení ochrany jsou u servisu se sty zákazníky.
7. Nejjednodušším způsobem prokázání toho, že nařízení GDPR nejde mimo Vás je to, že si připravíte tabulku s informacemi jak, resp. k jakým osobním údajům přicházíte, kam si je zapisujete, kdo k nim má přístup a jak dlouho ve firmě osobní údaje „leží“. Samozřejmě i to, jak je po celou dobu chráníte.
8. Nejnáročnější je náprava (zlo)zvyků ve firmě, kdy někdo, kdo osobní data nepotřebuje, k nim má i tak přístup (například mechanik na dílně nesmí dostat zakázkový list s kontakty na zákazníka, pokud nemá více funkcí a není zároveň i technikem, který musí s klientem přímo komunikovat).
9. Informovaný souhlas potřebujete tedy pro takovou komunikaci, se kterou zákazník nepočítá, resp. nemá souvislost s již vyžádanou službou. Např.

servis logicky nemá svým zákazníkům nabízet pračku, lístky na koncert atp.

10. Stejně tak je třeba přistupovat i k vyzývání zákazníka k účasti na různých soutěžích nebo akcích pořádaných firmou. I zde je třeba si nejdříve vyžádat souhlas subjektu údajů.
11. Důležité je se připravit na uplatňování práv, které může subjekt údajů nově požadovat. Příkladem je vymazání jeho dat, které je však možné pouze pro evidenci, která není povinná, například v účetnictví atp. ne. V takových případech se uplatňuje skartační lhůta, po které má správce povinnost data odstranit. Jde o to, aby subjekt (obecně) mohl vyžadovat vymazání údajů, které ho poškozují, například na dlužníka, který již dluh uhradil, nesmí být dále pohlíženo jako na dlužníka. Další práva subjektu jsou například na opravu údajů, poskytnutí souboru informací, které evidujete a některé další.
12. Nezapomeňte smluvně upravit povinnosti vašich dodavatelů a zaměstnanců. Dodatek o mlčenlivost u zaměstnance, nebo u smlouvy s dodavatelem o zpracování údajů v souladu s GDPR, většinou stačí.
13. Co naopak nestačí, je připravit si tabulku a tu schovat do skříně. Je třeba pravidelně monitorovat dodržování zásad ochrany údajů v podniku v souladu s GDPR, školit zaměstnance a provádět inventuru osobních údajů, při které z evidence odstraníte informace, které již nemáte důvod zpracovávat. Pomocníkem může být harmonogram pravidelných kontrol.
14. Každý podnikatel by měl být schopen provést úvodní analýzu, ze které vyvodí závěry. Sám. Noty, které k tomu pomohou jsme připravili do dokumentu Manuál GDPR pro členy sítě Steerty, který využijí zejména podnikatelé, co nechtějí trávit čas nad studiem nařízení a dalších dostupných materiálů. Díky naší specializaci na problematiku v servisech, jsme připravili směrnici pro většinu situací, které mohou u malého a středně velkého podniku nastat, včetně formulářů k doplnění tak, abychom Vám ušetřili maximum Vašeho času...
15. Přistupujte k tomu s chladnou hlavou a pokud potřebujete pomoc, nebo chcete čas věnovat příjemnějším věcem, neváhejte se na nás obrátit mailem dpo@steerty.com nebo na telefonu +420 723 940 666.

Snad Vám naše tipy usnadní orientaci v problematice, rádi budeme za každou zpětnou vazbu.

Steerty

Doplňkové služby srovnání Pro + & Premium +

S každým předplatným doplňkových služeb Steerty + (Plus) získávají členové přístup k telefonické podpoře a jejich požadavky řešíme s nejvyšší prioritou.

	Pro +	Premium +
Možnost instalace na vlastním serveru	x	✓
Načítání firemních kontaktů ze systému ARES	x	✓
Evidence vozidel zákazníků	x	✓
Vlastní katalog služeb pro použití v zakázkách	x	✓
Vlastní plánovací kalendář (pro stání nebo službu)	x	✓
Tisk faktur s podporou EET (včetně stažení v PDF)	x	✓
Evidence úschov zákazníků (s napojenou fakturací)	x	✓
Export faktur do účetnictví	x	✓
Možnost napojení vlastních dodavatelů	x	✓
Evidence vlastních zásob	x	✓
GDPR Manuál (zdarma k ročnímu předplatnému)	5.000 Kč	5.000 Kč
GDPR Analýza a úprava dokumentace na míru	5.000 Kč	3.000 Kč
Steerty DPO (pověřenec ochrany osobních údajů)	1.700 Kč	1.200 Kč
Garantovaná dostupnost služby (SLA)	x	✓
Cena za 1 uživatele	300 Kč / měsíc 3.000 Kč / rok	700 Kč / měsíc 7.000 Kč / rok
Cena za 3 uživatele	900 Kč / měsíc 9.000 Kč / rok	2.000 Kč / měsíc 20.000 Kč / rok

K předplatnému lze využít také kompletní e-commerce řešení [Superauto](#)

VZOR POUČENÍ O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ U SERVISU V SÍTI

V souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „GDPR“) a pozdějších právních úprav, tímto podnik jako Správce a společný správce a zpracovatel, Steerty USA, Inc., www.steerty.com, e-mail: company@steerty.com (dále jen „Správce“) spravuje a zpracovává pro subjekt údajů, tedy Vás, uvedené informace,

- Vaše osobní údaje, tj. Jméno, Příjmení, název společnosti, adresa, včetně elektronických, zejména IP adresy, telefonní číslo, e-mailová adresa,
- a vozidla a jejich provozní a technické parametry a vámi vybraný obsah,

které prostřednictvím platformy Steerty nebo osobně poskytnete ke zpracování a to i s pomocí profilování a pokročilých technik datové analýzy, uvedenými v čl. 22 GDPR, za účelem provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy, v rámci plnění smlouvy a zejména pro potřeby zlepšení poskytovaných služeb po dobu trvání účtu na vaši žádost.

Poskytnutí vašich osobních údajů je nutné za účelem vedení uživatelského účtu a jejich uvedení ve smlouvě, která bude případně uzavřena s vybraným podnikem, Společným Správcem, členem sítě Steerty. Smlouvu jsou oprávněny podepsat pouze osoby zletilé. Pokud takovou osobou nejste, požádejte oprávněného zástupce. Právním základem pro zpracování vašich osobních údajů je článek 6 odst. 1. písm. b) GDPR.

Příjemcem vašich osobních údajů je pouze Správce a Společní Správci na základě vašeho přímého zájmu o zprostředkování jejich služeb prostřednictvím platformy Steerty. V případě, že mezi Správcem a vámi bude probíhat vyjednávání o smlouvě nebo bude uzavřena smlouva, pak příjemcem vašich osobních údajů může být rovněž další vámi vybraný společný Správce, jehož zapojení je nezbytné pro úspěšné dokončení obchodního případu.

Vaše osobní údaje mohou být předávány do třetích zemí nebo mezinárodní organizaci ve smyslu čl. 13 odst. 1. písm. f) GDPR, ale pouze při zajištění stejné ochrany v zemi, jakou určuje legislativa platná v EU. Vaše osobní údaje budou u Správce uloženy nejdéle do konce platnosti vašeho uživatelského účtu nebo dle zákonných povinností. V situaci, kdy by byly osobní údaje zapotřebí pro účely uplatnění či ochrany Vašich práv či práv Správce ve sporech, v soudním či správním řízení, budou Vaše osobní údaje uchovávány po dobu trvání sporu, a to výhradně za účelem ochrany práv v takovém sporu.

Stejným způsobem budou Vaše osobní údaje spravovány i v případě, že bude uzavřena mezi Vámi a dalším společným Správcem smlouva o zprostředkování.

Jako subjekt údajů máte právo požadovat od Správce přístup k osobním údajům a informacím uvedeným v čl. 15 GDPR, které se vás týkají, máte právo na opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování a právo na přenositelnost údajů k jinému Správci za podmínek a s omezeními uvedenými v čl. 20 GDPR. Dále máte právo vznést vůči Správci námitku proti zpracování. Díky přístupu k vlastnímu uživatelskému účtu máte možnost okamžitě uplatnit právo na opravu i výmaz, stejně jako možnost požádat o stažení evidovaných údajů v datové podobě.

Pokud obdržíme Vaši žádost ve smyslu předchozího odstavce, bude Vás Správce informovat o přijatých opatřeních bez zbytečného odkladu a v každém případě do jednoho měsíce od obdržení žádosti. Tuto lhůtu je možné v případě potřeby a s ohledem na složitost a počet žádostí prodloužit o další dva měsíce.

Pokud bychom nepřijali opatření, o které požádáte, jsme povinni Vás informovat bezodkladně a nejpozději do jednoho měsíce od přijetí o důvodech nepřijetí opatření. Upozorníme v této souvislosti, že v určitých případech stanovených GDPR Správce není povinen zcela nebo zčásti Vaší žádosti vyhovět. Bude tomu tak zejména, bude-li Vaše žádost zjevně nedůvodná nebo nepřiměřená, zejména protože se opakuje. V takových případech Vám Správce může a) uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací nebo sdělení nebo s učiněním požadovaných úkonů nebo b) odmítnout žádosti vyhovět.

V případě, že budete nespokojeni se zpracováním svých osobních údajů, můžete se se svojí stížností obrátit na Správce nebo dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz.

Nejste povinni vaše osobní údaje Správci poskytnout, a jejich poskytnutí je dobrovolné. Bez poskytnutí těchto údajů Vám však nebudeme moci naše služby poskytnout a není možné zahájit jednání o smlouvě mezi vámi a vybraným Správcem. V případě, že osobní údaje nechcete sdělit, kontaktujte Společného správce na telefonní lince +420 723 940 666. V případě dalších, dotazů, můžete se obrátit na Steerty DPO: dpo@steerty.com